

Datum: 24 januari 2025
Tijd: 10.00 uur, live in Ede, kantoor Magister
Aanwezig: Frank Spijkers (voorzitter), Klaas Huisman (lid), Leon van den Heuvel (secretaris)
Harald van Voorst (Productmanager)t, Adelinde Harms (dir. Communicatie) , Erica van Lier (algemeen directeur)

Verslag:

Aanleiding

In 2024 hebben we geconstateerd dat het ledenaantal terugloopt en tegelijkertijd de belangstelling om in contact te komen met de vereniging afneemt. Steeds vaker heeft de vereniging het gevoel dat we namens onze eigen scholen praten in plaats van namens de leden. Schoologica heeft aangeboden hierover het gesprek aan te gaan om te zien waar zij ons met hun netwerk kunnen ondersteunen zonder dat de onafhankelijkheid van de vereniging in het geding komt. Schoologica is de overkoepelende organisatie van Magister, TIG/MMP en It's Learning. Wij noemen het hier nog Magister.

Daarnaast is het moeilijk om nieuwe bestuursleden te werven. Wellicht dat Magister daarin ook kan ondersteunen.

Magister geeft aan dat zij de input van MmM als waardevol ervaren. Zij beschouwen het ook als de spreekbuis namens de scholen, dit ondanks het feit dat de scholen de vereniging onvoldoende weten te vinden.

Het VO kent vele partijen die op enigerlei wijze het VO vertegenwoordigen, wetgeving bepalen en/of ondersteunen, zoals VO-raad, Rijksoverheid, DUO, Sivon, Edu-V en Kennisnet. Geen van die partijen vertegenwoordiger echter de gebruikers van Magister.

Hoe zien we de rol van MmM in de overlegstructuur van Magister met de scholen:



Om die positie goed vorm te geven moet een robuust bestuur aanwezig zijn en ienen er voldoende leden te zijn. Het liefst zo dat de verschillende doelgroepen vertegenwoordigd zijn, Schoolleiding (bestuurders), Teamleiders, Applicatiebeheer en Leerlingadministratie. Op die manier kan bestuurlijk en functioneel niveau samengewerkt worden met Magister van een onafhankelijk standpunt van de vereniging. Bij SomToday worden klanten korting gegeven bij deelname aan de gebruikersvereniging. MmM wil dit liever niet. Liever met marketing de vereniging beter in zicht krijgen.

Magister geeft aan dat we wel het netwerk van Magister mogen gebruiken maar Magister mag niet gegevens van haar klanten vrijgeven. Zij zouden in hun publicatie wel de aandacht kunnen vestigen op de vereniging en deze 'aanprijzen'.

Aangegeven wordt dat Ton Beek van Curio-scholen wellicht geïnteresseerd is om deel te nemen en André Poot van Willem van Oranje scholen (CVO-Accent) (0682078659)

Voorgesteld wordt dat we in een nieuwsbrief opnieuw aangeven dat er een vernieuwde samenwerking is met Magister en goed omschrijven wie we zijn en wat we willen bereiken.

Daarnaast moeten we nagaan wat is onze relatie met Magisterpraat. Magister constateert dat Magisterpraat vooral over Magister praat in plaats van met Magister. Welke mogelijkheden liggen daar?

Er zijn nog geen concrete afspraken gemaakt over hoe Magister haar netwerk tbv MmM inzet.

Leon

Voortgang:

- Leon heeft overleg gehad over aanpassing en update van de website. Voorbereidingen zijn in gang gezet.
- Leon heeft voorstel aan bestuur MmM geschreven voor nieuwsbrief met als onderwerp "Een hernieuwde kennismaking". In die nieuwsbrief wordt ook de regiobijeenkomst vermeld (gepland woensdag 16 april, Citadelcollege Lent van 13.00 – 16.00 uur, inclusief ALV)
- Frank neemt contact op met potentiële bestuursleden
- Voorstel om Facebookpagina statisch te maken en te laten verwijzen naar LinkedIn en de website. Voorbereiding in gang gezet.
- Nieuw overleg gepland 19 maart MmM – Schoologica